Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Белорусский государственный университет   
информатики и радиоэлектроники»

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономической информатики

Дисциплина «Программирование сетевых приложений»

|  |  |
| --- | --- |
|  | «К ЗАЩИТЕ ДОПУСТИТЬ» |
|  | Ассистент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. В. Сильванович |
|  | \_\_\_.\_\_\_\_.2023 |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к курсовому проекту

на тему:

**«ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОДБОРА И ПОКУПКИ КНИГ»**

БГУИР КП 1-40 01 01-02 023 ПЗ

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнил студент группы 072304  Козаченко Станислав Андреевич  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись студента) |
|  | Курсовой проект представлен на проверку \_\_.\_\_ 2023  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись студента) |

Минск 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Перечень условных обозначений, символов и терминов 6](#_Toc128910340)

[Введение 8](#_Toc128910341)

[1 Анализ и моделирование предметной области программного средства 9](#_Toc128910342)

[1.1 Описание предметной области 9](#_Toc128910343)

[1.2 Разработка функциональной модели предметной области 13](#_Toc128910344)

[1.3 Анализ требований к разрабатываемому программному средству. Спецификация функциональных требований 18](#_Toc128910345)

[1.4 Разработка информационной модели предметной области 20](#_Toc128910346)

[1.5 Модели представления программного средства и их описание 23](#_Toc128910347)

[2 Проектирование и конструирование программного средства 27](#_Toc128910348)

[2.1 Постановка задачи 27](#_Toc128910349)

[2.2 Архитектурные решения 27](#_Toc128910350)

[2.3 Описание алгоритмов, реализующих бизнес-логику разрабатываемого программного средства 27](#_Toc128910351)

[2.4 Проектирование пользовательского интерфейса 27](#_Toc128910352)

[2.5 Обоснование выбора компонентов и технологий для реализации программного средства 27](#_Toc128910353)

[2.6 Методы и средства, используемые для обеспечения безопасности данных 27](#_Toc128910354)

[3 Тестирование и проверка работоспособности программного средства 28](#_Toc128910355)

[4 Руководство по развёртыванию и использованию программного средства 29](#_Toc128910356)

[4.1 Руководство по развёртыванию 29](#_Toc128910357)

[4.2 Руководство пользователя 29](#_Toc128910358)

[Заключение 30](#_Toc128910359)

[Список использованных источников 31](#_Toc128910360)

[Приложение А (обязательное) Отчет о проверке на заимствования в системе «Антиплагиат» 32](#_Toc128910361)

[Приложение Б (обязательное) Листинг кода алгоритмов, реализующих основную бизнес-логику 33](#_Toc128910362)

[Приложение В (обязательное) Листинг скрипта генерации базы данных 34](#_Toc128910363)

[Ведомость документов курсового проекта 35](#_Toc128910364)

# ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ И ТЕРМИНОВ

|  |  |
| --- | --- |
| БД (база данных) | – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины |
| Информационно-коммуникационные технологии | – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов |
| Информационная система | – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые), которые обеспечивают и распространяют информацию |
| Нормальная форма | – свойство отношения в реляционной модели данных, характеризующее его с точки зрения избыточности, потенциально приводящей к логически ошибочным результатам выборки или изменения данных |
| Среда выполнения | – вычислительное окружение, необходимое для выполнения компьютерной программы и доступное во время выполнения компьютерной программы |
| СУБД (система управления базами данных) | – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных |
| ТЗ (техническое задание) | – документ, содержащий требования заказчика к объекту разработки, определяющий порядок и условия её проведения |
| *API* (*application programming interface*) | – описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой |
| *IDE* (*Integrated development environment*) | – комплекс программных средств, используемый программистами для разработки программного обеспечения |
| *IDEF* | – методология функционального моделирования (англ. *function modeling*) и графическая нотация, предназначенная для формализации и описания бизнес-процессов |
| *Java* | – строго типизированный объектно-ориентированный язык программирования общего назначения, разработанный компанией *Sun* *Microsystems* |
| *Microsoft SQL Server* | – система управления реляционными базами данных (СУБД), разработанная корпорацией *Microsoft* |
| *SQL* (*structured query language*) | – язык структурированных запросов, декларативный язык программирования, применяемый для создания, модификации и управления данными в реляционной базе данных, управляемой соответствующей системой управления базами данных |
| *MySQL Server* | – свободная реляционная система управления базами данных |
| *UML* (*Unified Modeling Language*) | – язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения, для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур |
| IntelliJ IDEA | – интегрированная среда разработки программного обеспечения для многих языков программирования, в частности Java, JavaScript, Python, разработанная компанией JetBrains. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире существует большая конкуренция между различными направлениями в сфере торговли. Для большинства компаний продажа товаров и услуг через интернет является основным способом найти новых поставщиков и клиентов. Также наличие соответствующего онлайн-сервиса является конкурентным преимуществом. Это не обошло стороной и книжные магазины.

Кто-то может сказать, что в век информационных технологий бумажные книги потеряли свое положение на торговом рынке. Однако это утверждение будет не верно. Так как некоторые книги нельзя скачать с интернет ресурсов бесплатно, так же кто-то все еще предпочитает бумажный формат книги, а также не отменены бумажные книги в школьных заведениях. Из этого следует, что бумажные книги все еще популярны.

Все магазины находятся в борьбе за покупателя, пытаясь увеличить свой ассортимент, предоставляя покупателю огромное количество различных товаров, они забывают о том, сколько клиент готов потратить своего драгоценного времени выбирая из представленного ассортимента то что его действительно интересует.

Зачастую приходя в книжный магазин, покупатель теряется в предоставляемом ему выборе товара. Даже несмотря на то, что магазины стараются разложить все товары согласно каким-либо критериям, или книги по жанрам, не всегда взгляд клиента совпадает с порядком сортировки магазина. В таком случае покупатель вынужден бродить по магазину в поисках нужной ему книги. Не справляясь самостоятельно, он вынужден обратиться за помощью к сотрудникам магазина, и в этом случае покупатель сталкивается с рядом других проблем:

* в магазине не оказывается сотрудников консультантов;
* сидящий на кассе сотрудник отказывается предоставить помощь в связи с тем, что это не его обязанности;
* кассир занят обслуживанием других покупателей.

В таких случаях клиенту приходится тратить свое драгоценное время на ожидания помощи, либо если не может себе этого позволить, он вынужден покинуть магазин и остаться без нужного ему товара, либо уйти к конкурентам, в надежде что там он найдет нужный ему товар. В любом случае магазин теряет потенциального клиента, а значит и свой доход.

Целью данного курсового проекта является повышение эффективности обслуживания клиентов книжного магазина за счет разработки онлайн-сервиса, позволяющего выполнять все функции, интересующие клиента.

Для решения поставленной цели в данном курсовом проекте решаются следующие задачи:

* рассмотреть предметную область книжного магазина;
* описать постановку задачи на разработку программного продукта;
* выполнить реализацию клиент-серверного приложения с подключением к базе данных;
* реализовать клиентскую часть приложения, с удобным интерфейсом для пользователя;
* разработать и описать руководство пользователя;
* протестировать полученное программное средство и убедиться, что оно корректно реализует свою бизнес-логику.

Таким образом данная информационная система позволит осуществить быстрое и надёжное взаимодействие клиента с услугами книжного магазина.

# Анализ и моделирование предметной области программного средства

## 1.1 Описание предметной области

Современная издательская система сложилась в последнее десятилетие прошлого века. На ее структуру и особенности функционирования оказали большое влияние самые различные внутренние и внешние факторы, важнейшим из которых является изменение социально-политических условий развития общества на основе демократизации различных сфер его жизнедеятельности.

Демократизация сферы массовой информации и книгоиздания проходила на фоне неизбежно связанных с ней экономических процессов, обеспечивших переход на рельсы рыночной экономики, когда издательства, формировавшиеся в этих условиях, сразу становились самостоятельными хозяйствующими субъектами нарождающегося книжного рынка.

Серьезным фактором развития издательского бизнеса стало возрастающее развитие и применение новых информационных технологий. Правовые и экономические аспекты книжного дела получили научно-технологическую основу, что позволило буквально за несколько лет проделать путь, на преодоление которого раньше понадобились бы десятилетия.

Наконец, формированию новой издательской системы в значительной степени способствовала глобализация информационного пространства, встраивание отечественного книгоиздания в мировое издательское сообщество. Это дало возможность изучать богатый международный опыт и более продуктивно использовать его в отечественной практике.

Книжный магазин занимается деятельностью по продаже и закупке книг, а значит, в магазине работают сотрудники, которые выполняют весь процесс, от закупок книг у каких-либо поставщиках, с которыми они заключают договора, и продажей этих книг клиентам книжного магазина.

На рисунке 1.1 представлена организационная структура книжного магазина.

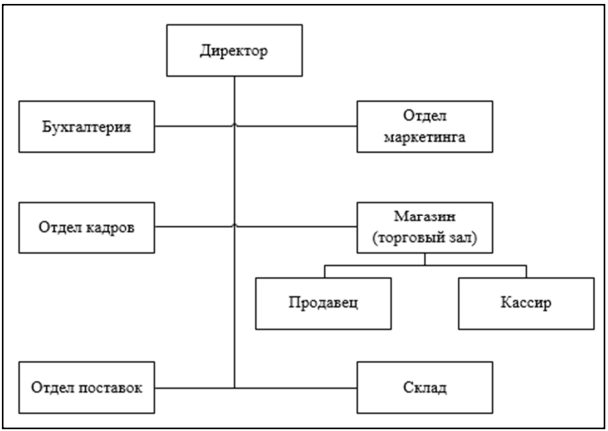


Рисунок 1.1 – Организационная структура книжного магазина

На рисунке 1.1 представлены основные подразделения книжного магазина такие как: директор, бухгалтерия, отдел маркетинга, отдел кадров, магазин (торговый зал), кассир, продавец, отдел поставок, склад. Каждое подразделение выполняет определенные функции.

Директор занимает руководящую должность, обеспечивая выполнение предприятия всех обязанностей, связанных договором с поставщиком. Выполняет вопросы, касающиеся финансовой стороны, контролирует деятельность и выполнение своих должностных обязанностей остальных подразделений, назначает руководителей подразделений. Обеспечивает законную деятельность предприятия.

Бухгалтерия выполняет работу по бухгалтерскому учету, отражает движение денежных средств, составляет платежные поручения, оплачивает аренду, расплачивается с поставщиками и контролирует вовремя были ли получены денежные средства.

Отдел маркетинга занимается изучением рынка потребителя, анализом деятельности конкурентов, изучением интересов и спрос покупателей, мониторинг места на рынке фирмы.

Отдел кадров занимается подбором компетентных рабочих кадров, отвечающие требованиям предприятия, составлением рабочего и отпускного графика, мониторингом рабочих по выполнению своих обязанностей, анализом текучести кадров.

Магазин (торговый зал: продавец, кассир) – продавец расставляет товар согласно установленному порядку, размещает цену, информирует покупателей о проходящих скидках или акциях. Предоставляет помощь клиентам в поиске товара. Кассир, подчитывает окончательную сумму товара для покупателя, производит расчеты с поставщиками.

Отдел поставок занимается анализом рынка поставщиков, участвует в выборе поставщиков, производит закупки, а также контролирует доставку.

Склад осуществляет принятие, размещение и хранение товара. Предоставляет товаров торговый зал продавцу для дальнейшей его продажи потребителю.

## 1.2 Разработка функциональной модели предметной области

Представим деятельность онлайн-платформы по подбору и покупке книг в виде набора взаимосвязанных функциональных блоков с помощью наглядного графического языка IDEF0.

IDEF0 — методология функционального моделирования**.** Описание системы с помощью IDEF0 называется функциональной моделью. Для передачи информации о конкретной системе источником графического языка является сама методология IDEF0.

Методология IDEF0 предписывает построение иерархической системы диаграмм — единичных описаний фрагментов системы. Сначала проводит­ся описание системы в целом и ее взаимодействия с окружающим миром (контекстная диаграмма), после чего проводится функциональная деком­позиция — система разбивается на подсистемы и каждая подсистема опи­сывается отдельно. Затем каждая подсистема разбивается на более мелкие и так далее до достижения нужной степени подробности.

На рисунке 1.2 представлена контекстная диаграмма системы.

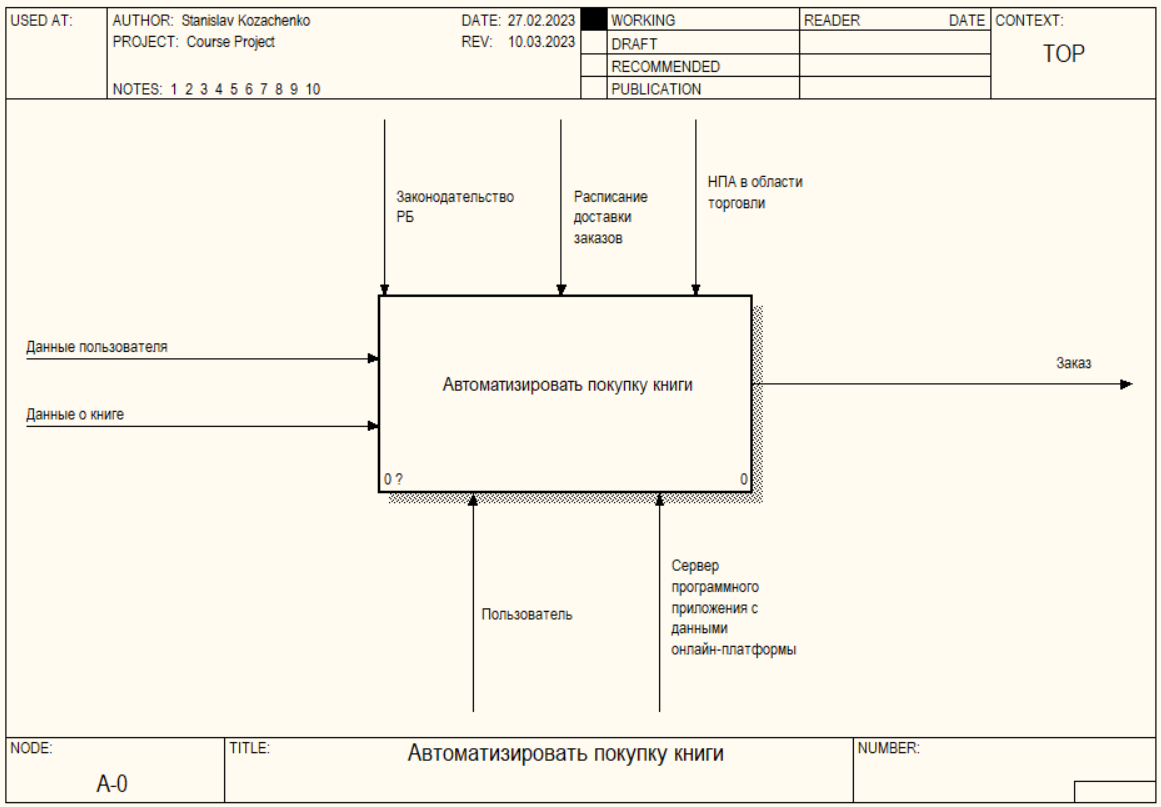


Рисунок 1.2 – Контекстная диаграмма

В качестве входных данных будут использоваться данные пользователя, а также данные о книге.

Суть деятельности онлайн-платформы по подбору и покупке книг заключается в подборе и покупке книг, поэтому выходными данными будет являться информация о запрашиваемой книге. Деятельность выполняется пользователем и сервером программного приложения с данными о книгах.

Проведем декомпозицию контекстной диаграммы, разбив ее на следующие процессы (рисунок 1.3):

* авторизоваться;
* ввести критерии поиска книги;
* найти подходящие книги;
* оформить заказ.

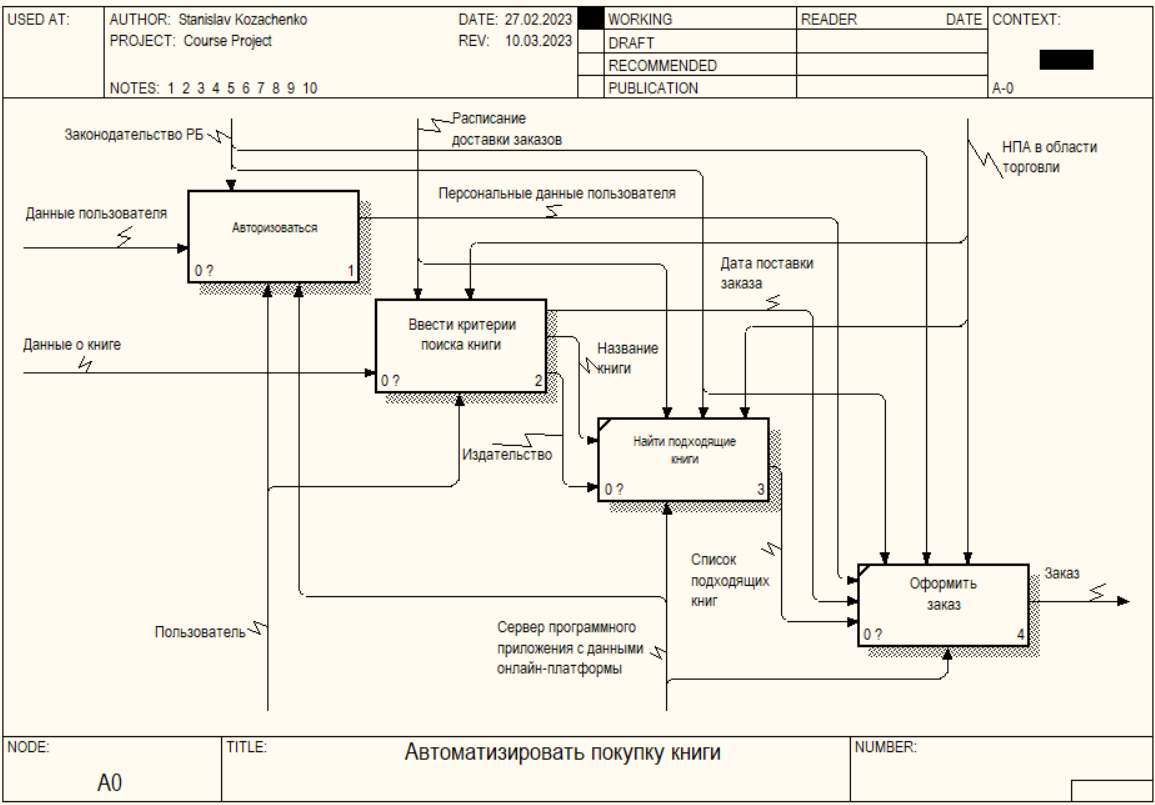


Рисунок 1.3 – Декомпозиция контекстной диаграммы

Клиенты авторизуются в программе. Те, которые успешно прошли авторизацию, могут по необходимым критериям найти нужную книгу. Из списка подходящих книг пользователь выбирает нужную и оформляет заказ.

Процесс авторизации состоит из следующих этапов (рисунок 1.4):

* ввести логин;
* ввести пароль;
* проверить наличие пользователя в системе;
* подтвердить авторизацию.

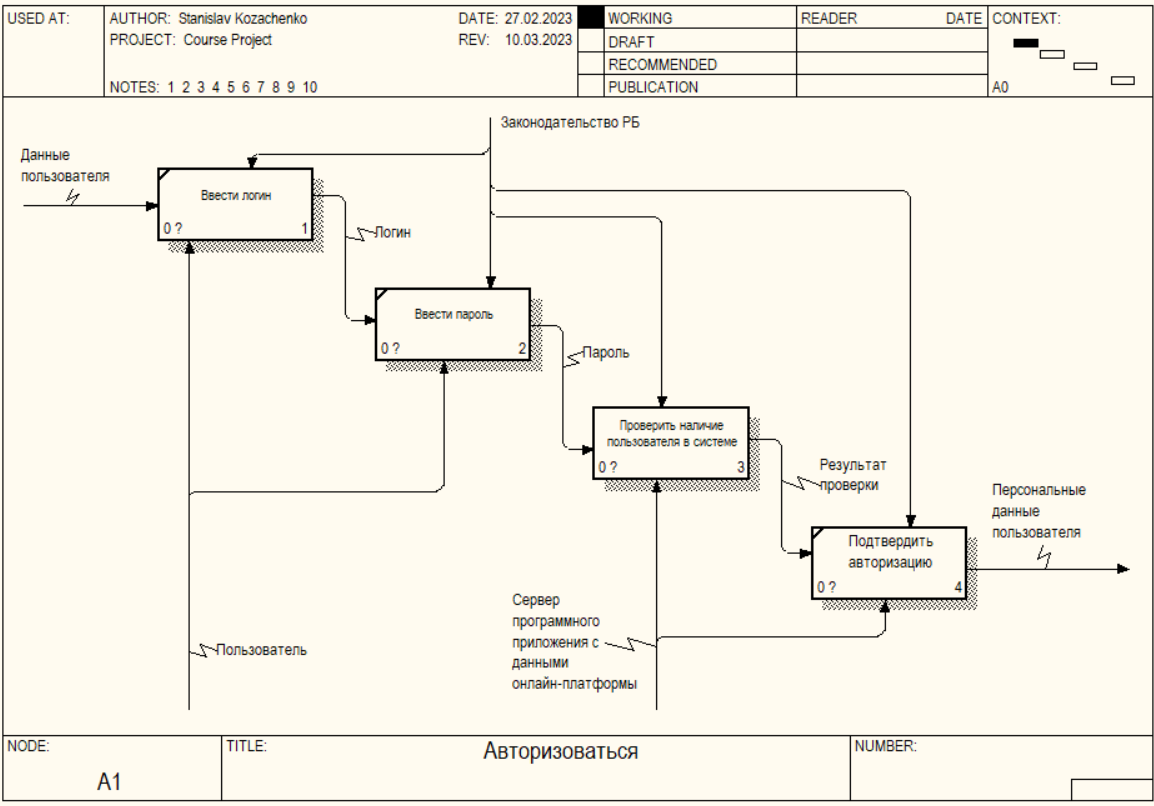


Рисунок 1.4 – Декомпозиция блока «Авторизоваться»

После ввода логина и пароля, сервер программного приложения проверяет наличие пользователя в системе и в случае положительного результата получает персональную информацию пользователя.

Процесс проверки наличия пользователя в системе состоит из следующих этапов (рисунок 1.5):

* сформировать данные пользователя;
* проверить совпадение данных пользователя с данными базы данных онлайн-платформы;
* сформировать результат проверки.

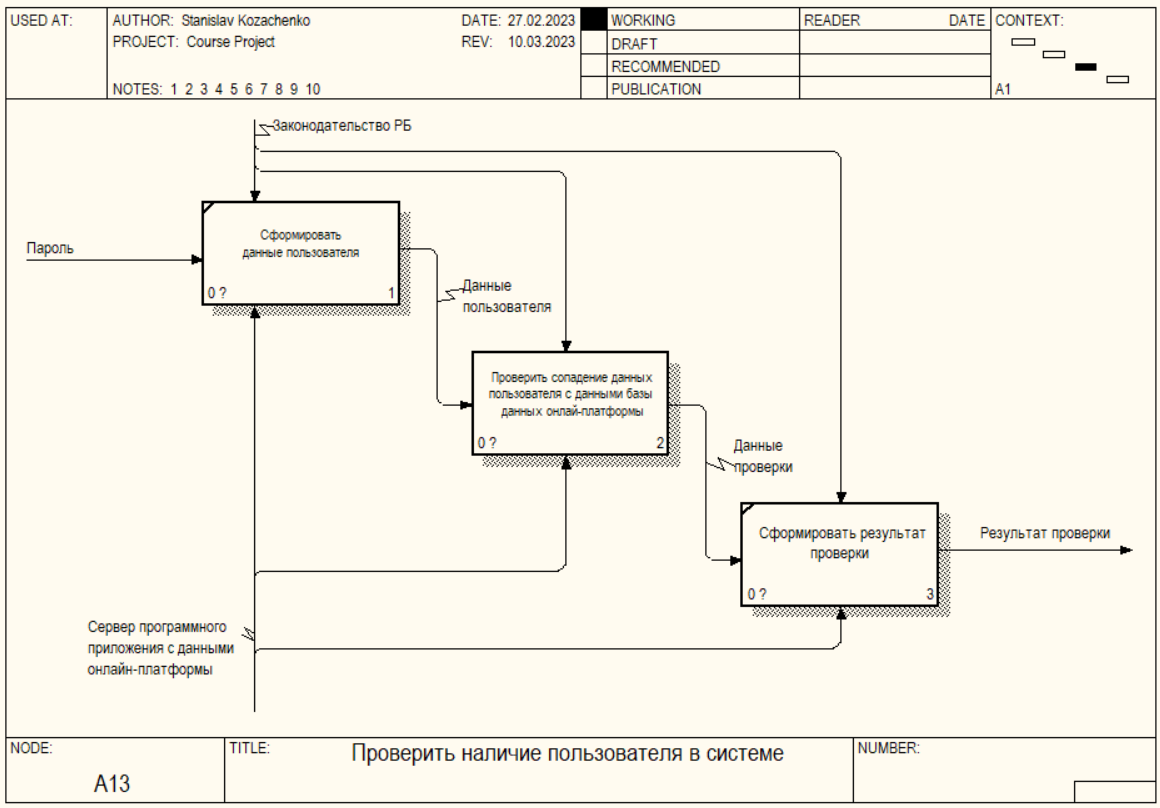


Рисунок 1.5 – Декомпозиция блока «Проверить наличие пользователя в системе»

Процесс проверки совпадения данных пользователя с данными базы данных онлайн-системы состоит из следующих этапов (рисунок 1.6):

* считать данные пользователя;
* считать данные базы данных онлайн-платформы;
* сравнить данные.

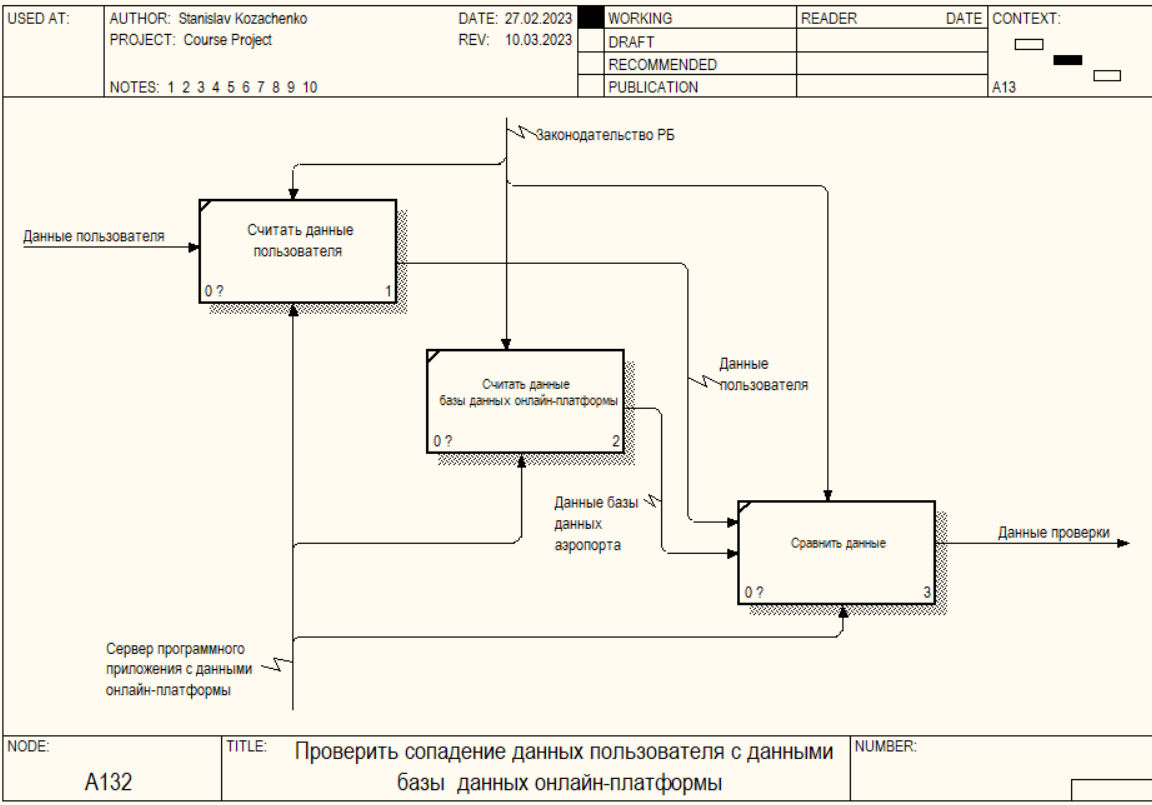


Рисунок 1.6 – Декомпозиция блока «Проверить совпадение данных пользователя с данными базы данных онлайн-платформы»

Процесс поиска полета по введенному критерию состоит из следующих этапов (рисунок 1.7):

* ввести издательство;
* ввести название книги;
* ввести дату поставки.

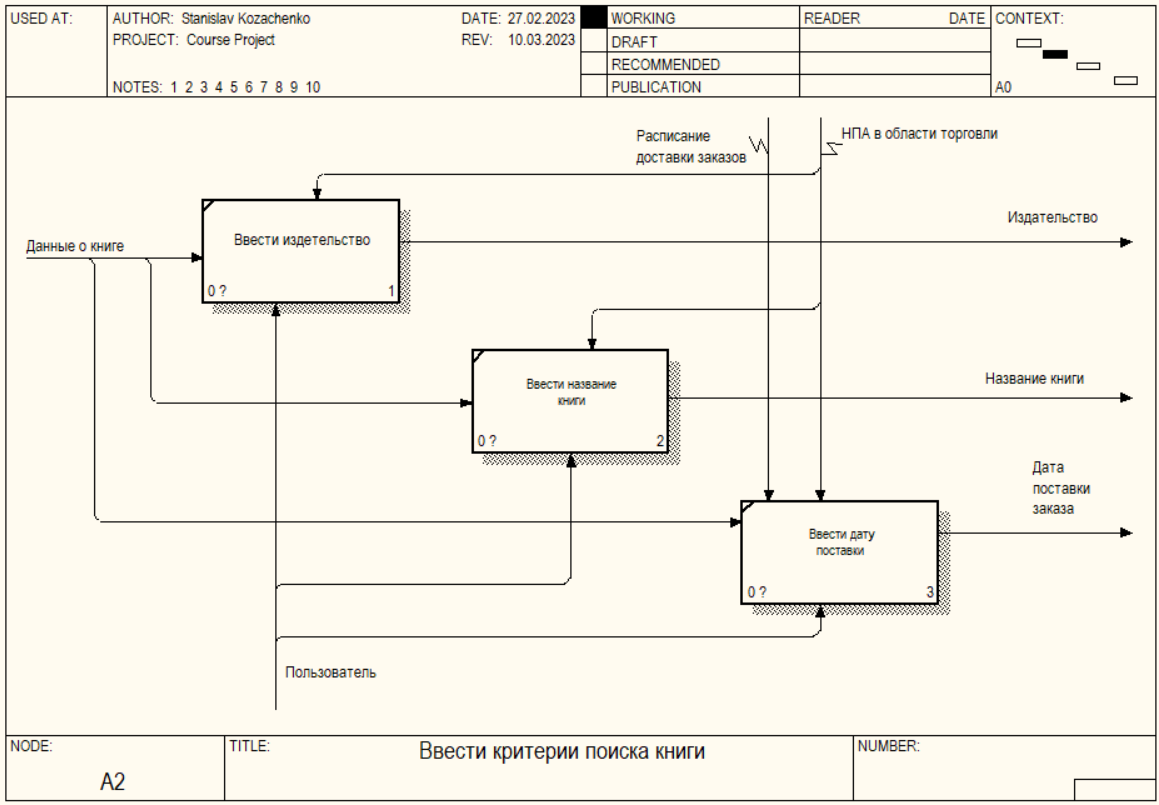


Рисунок 1.7 – Декомпозиция блока «Ввести критерии поиска книги»

Перед проектированием программного средства следует определить, какие требования должны быть предъявлены к нему, так как невыполнение некоторых требований, которые были сформированы еще на ранней стадии, говорит о том, что разработанный сервис не сможет эффективно и с максимальной пользой использоваться, как было задумано изначально.

## 1.3 Анализ требований к разрабатываемому программному средству. Спецификация функциональных требований

Для разработки программного средства необходимо понять принцип работы онлайн-платформы.

Так как у каждого клиента имеются личные данные, необходимо спроектировать базу данных, которая осуществляла бы их хранение в электронном виде. Это позволит облегчить поиск информации для администратора онлайн-платформы, а также позволит клиентам получить доступ к информации в любое время.

Для корректной работы необходимо предусмотреть возможность добавления, удаления и редактирования информации в базе данных. Для хранения информации будет использован *MYSQL* *Server*. Подключение к нему будет осуществляться при авторизации и в зависимости от полученных прав пользователь, будет получать определённый набор возможностей для выполнения своей работы.

Сотрудник магазина (администратор) должен иметь доступ ко всей информации, а также должен иметь возможность проводить любые операции с ней и получать отчёты.

Клиент (пользователь) будет иметь доступ к данным, позволяющим осуществлять операции по подбору и покупке книг.

Диаграмма вариантов использования описывает взаимоотношения и зависимости между группами вариантов использования и действующих лиц, участвующих в процессе.

Суть данной диаграммы состоит в следующем: проектируемая система представляется в виде множества актеров, взаимодействующих с системой с помощью так называемых вариантов использования. При этом актером называется любой объект, субъект или система, взаимодействующая с моделируемой системой извне. В свою очередь вариант использования – это спецификация функций, которые система предоставляет актеру. Другими словами, каждый вариант использования определяет некоторый набор действий, совершаемых системой при взаимодействии с актером. При этом в модели никак не отражается то, каким образом будет реализован этот набор действий.

Диаграмма вариантов использования данной программы представлена на рисунке 1.8.

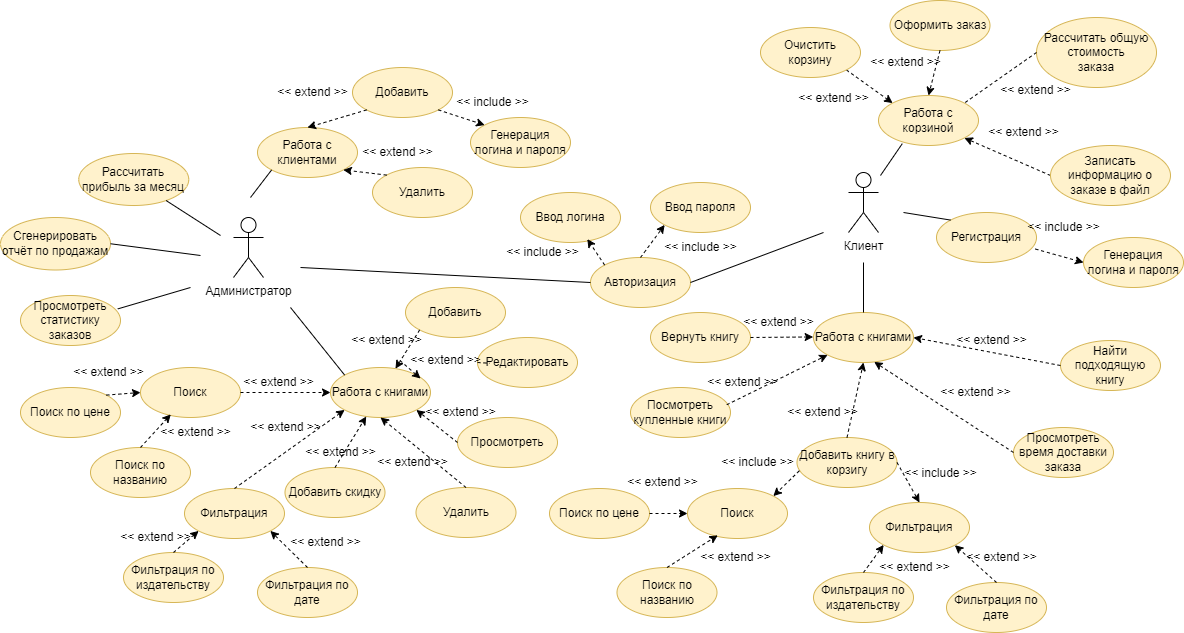


Рисунок 1.8 – Диаграмма вариантов использования

На диаграмме видно, что для работы всем пользователям необходимо войти в систему (ввести логин и пароль), а новым клиентам зарегистрироваться.

Администратор может добавлять, удалять пользователей, осуществлять работу с книгами (добавление, редактирование, поиск, удаление, фильтрация), а также просматривать статистику покупок.

Пользователь может просмотреть и выбрать книги, работать с необходимыми данными, рассчитывать полную стоимость заказа, добавлять, возвращать книги, просматривать купленные книги, а также получать данные о заказе в файл.

## 1.4 Разработка информационной модели предметной области

При проектировании системы было принято решение использовать следующие сущности:

* *Users*;
* *Books*;
* *Transactions*;
* *Authors*;
* *Publishers*;
* *Orders*;
* *OrderItem.*

Графическое отображение информационной модели приведено на диаграмме рисунке 1.9.

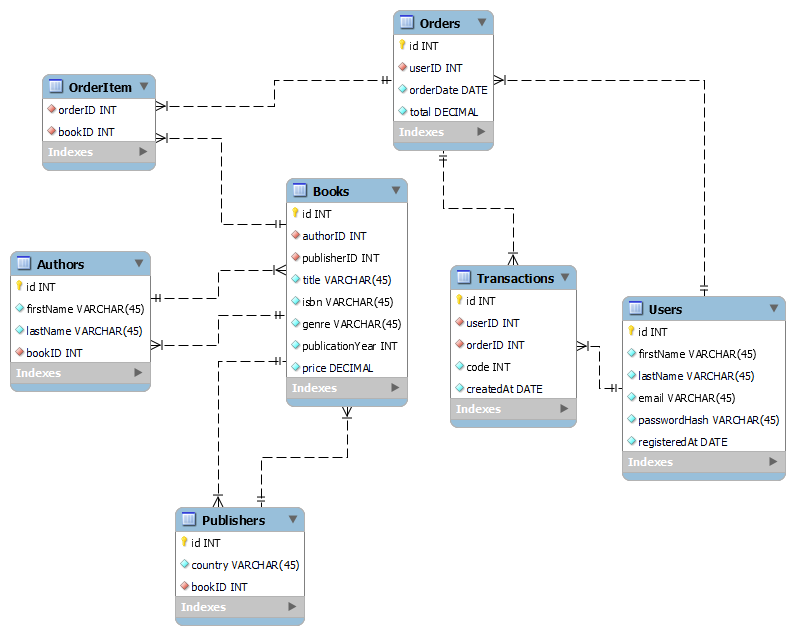


Рисунок 1.9 – Информационная модель системы

Ниже представлено подробное описание всех сущностей, входящих в модель.

Сущность *Users* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный номер пользователя;
* *firstName* – отвечает за хранение имени пользователя;
* *lastName* – хранит фамилию пользователя;
* *email* – хранит почту пользователя;
* *passwordHash* – хранит хэш пароля;
* *registeredAt* – хранит дату регистрации пользователя.

Сущность *Books* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный книги;
* *authorID* – отвечает за хранение идентификатора автора;
* *publisherID* – отвечает за хранение идентификатора издателя;
* *title* – хранит название книги;
* *isbn* – хранит ISBN книги;
* *genre* – хранит жанр книги;
* *publicationYear* – хранит год издания книги;
* *price* – хранит стоимость книги.

Сущность *Transactions* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный номер транзакции;
* *userID* – хранит идентификатор пользователя;
* *orderID* – хранит идентификатор заказа;
* *code* – хранит статус-код транзакции;
* *createdAt* – хранит дату создания транзации.

Сущность *Authors* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный номер автора;
* *firstName* – отвечает за хранение имени автора;
* *lastName* – хранит фамилию автора;
* bookID – хранит идентификатор книги.

Сущность *Publishers* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный номер издательства;
* *country* – хранит страну издательства;
* bookID – хранит идентификатор книги.

Сущность *Orders* содержит в себе следующие атрибуты:

* *id* – хранит идентификационный номер заказа;
* *userID* – хранит идентификатор пользователя;
* *orderDate* – хранит данные о дате заказа;
* *total* – хранит итоговую сумму заказа.

Сущность *OrderItem* содержит в себе следующие атрибуты:

* *orderID* – отвечает за хранение идентификатора заказа;
* *bookID* – хранит идентификатор книги.

Таким образом, база данных приведена к третей нормальной форме, поскольку у каждой таблицы имеется всего один первичный ключ, а каждое не ключевое поле не транзитивно зависит от первичного ключа, то есть изменив значение в одном столбце не потребуется изменение в другом столбце.

*SQL*-скрипт для генерации базы данных приведен в приложении В.

## 1.5 Модели представления программного средства и их описание

**1.5.1** Диаграмма состояний. Диаграмма состояний представляет собой состояния, соединенные переходами. Переходы могут сработать в результате заданного в качестве условия перехода события — это может быть истечение заданного таймаута, получение диаграммой состояний сообщения, выполнение заданного логического условия и т.д. Срабатывание перехода приводит к переходу управления диаграммы состояний в то состояние, в которое ведет этот переход. Состояния могут быть иерархическими, то есть содержать другие состояния и переходы.

На рисунке 1.10 изображена диаграмма состояний для разрабатываемого программного средства. Данный вид диаграмм используется для моделирования поведения интерфейса, классов, коопераций. Они заостряют внимание на поведении объекта, которое зависит от последовательности событий.

Каждый объект системы, обладающий определенным поведением, может находится в определенных состояниях, переходить из состояния в состояние, совершая при этом определенные действия в процессе реализации сценария поведения объекта.

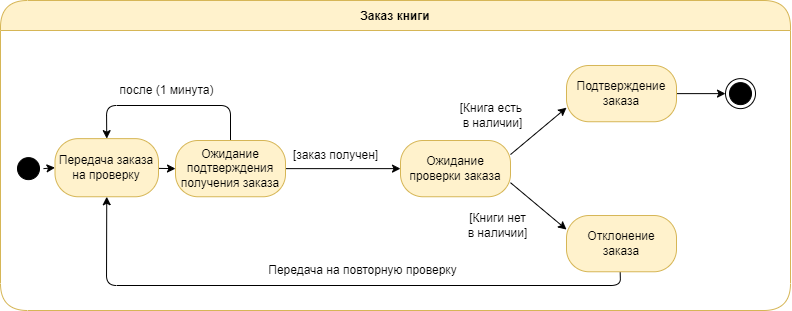


Рисунок 1.10 – Диаграмма состояний

Данная диаграмма состояний представлена со стороны сервера. Сервер считывает информацию для оформления заказа, после чего происходит проверка.

При подтверждении введенных данных происходит проверка заказа на предмет наличия книги, где в положительном случае происходит подтверждение заказа, а в случае ошибки осуществляется передача заказа на повторную проверку.

**1.5.2** Диаграмма последовательности. Диаграмма последовательности – [UML-диаграмма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0_(UML)), на которой для некоторого набора объектов на единой временной оси показан жизненный цикл объекта и взаимодействие актеров (действующих лиц) информационной системы в рамках [прецедента](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82_(UML)).

Диаграмма последовательности представляет собой тип диаграммы взаимодействия, потому что она описывает, как и в каком порядке группа объектов работает вместе.

Эти диаграммы используются разработчиками программного обеспечения и бизнес-специалистами для понимания требований к новой системе или для документирования существующего процесса. Диаграммы последовательности иногда называют диаграммами событий или сценариями событий.

Диаграмма последовательности поиска полета показана на рисунке 1.11.

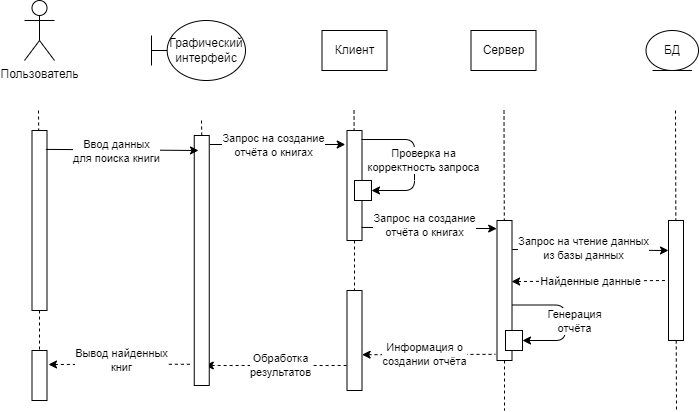


Рисунок 1.11 – Диаграмма последовательности поиска книги

Первоначально пользователь производит ввод данных, взаимодействуя с графическим интерфейсом программы, далее происходит отправка запроса программе клиента с последующей его обработкой на предмет корректности введенной информации. После получения ответа от клиентской программы данные отправляются на сервер, далее в базу данных. Завершающим этапом является вывод найденных книг.

**1.5.3** Диаграмма развертывания. Диаграмма развертывания – это тип UML-диаграммы, которая показывает архитектуру исполнения системы, включая такие узлы, как аппаратные или программные среды исполнения, а также промежуточное программное обеспечение, соединяющее их.

Диаграммы развертывания обычно используются для визуализации физического аппаратного и программного обеспечения системы. Используя его, вы можете понять, как система будет физически развернута на аппаратном обеспечении.

В контексте унифицированного языка моделирования (UML) диаграмма развертывания относится к семейству структурных диаграмм, поскольку она описывает аспект самой системы. В этом случае схема развертывания описывает физическое развертывание информации, генерируемой программным обеспечением на аппаратных компонентах.

Данная диаграмма представлена на рисунке 1.12.

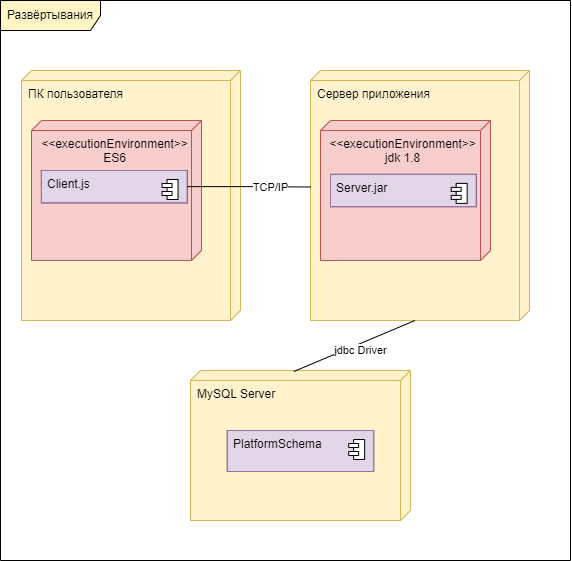


Рисунок 1.12 – Диаграмма развёртывания

Таким образом, диаграмма развертывания предназначена для визуализации элементов и компонентов системы, существующих лишь на этапе ее исполнения (*runtime*), к которым относятся исполнимые файлы, динамические библиотеки, таблицы базы данных. Те компоненты, которые не используются на этапе исполнения (например, исходные тексты программ), на диаграмме не показываются.

В первой главе данного курсового проекта были рассмотрены и проанализированы предметная область, а также главный процесс курсового проекта – осуществить учет товаров в магазине электротоваров. Также были построены основные UML-диаграммы, которые помогут в дальнейшем правильно спроектировать приложение при написании кода. Была разработана и информационная модель, что помогло правильно спроектировать базу данных.

# Проектирование и конструирование программного средства

## 2.1 Постановка задачи

## 2.2 Архитектурные решения

## 2.3 Описание алгоритмов, реализующих бизнес-логику разрабатываемого программного средства

## 2.4 Проектирование пользовательского интерфейса

## 2.5 Обоснование выбора компонентов и технологий для реализации программного средства

## 2.6 Методы и средства, используемые для обеспечения безопасности данных

# ТЕСТИРОВАНИЕ И ПРОВЕРКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА

# РУКОВОДСТВО ПО РАЗВЁРТЫВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА

## 4.1 Руководство по развёртыванию

## 4.2 Руководство пользователя

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

# Приложение А (обязательное) Отчет о проверке на заимствования в системе «Антиплагиат»

# Приложение Б (обязательное) Листинг кода алгоритмов, реализующих основную бизнес-логику

# Приложение В (обязательное) Листинг скрипта генерации базы данных

# ВЕДОМОСТЬ ДОКУМЕНТОВ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

# 

## 

## 

## 

## 